

CORSO “MUSICA E DIRITTO” Codice 17CAT19

Corso di 40 ore

Termine iscrizioni 13 GENNAIO 2020

Inizio corso 22 GENNAIO 2020

Quota di iscrizione: Euro 350,00

Coordinatore del corso Cons. Lorenzo Delli Priscoli

MOTIVAZIONI E FINALITÀ

L'Istituto Regionale di Studi Giuridici del Lazio Arturo Carlo Jemolo bandisce 50 posti per l'ammissione al Corso “Musica e Diritto” codice 17cat19.

In questo periodo storico, grazie a tecnologie sempre più avanzate, anche l'artista più sconosciuto ha la possibilità di farsi conoscere nei luoghi più remoti del mondo. Tuttavia proprio queste enormi potenzialità di diffusione fanno sì che chi lavora nel mondo della musica non può più permettersi di fare solo l'artista ma deve imparare anche a tutelarsi e ad orientarsi nel mondo del diritto e d'altra parte chi difende l'artista non può permettersi di ignorare il mondo della musica.

Il corso, che avrà un taglio soprattutto pratico (pur avvalendosi comunque di un coordinatore scientifico che è consigliere di Cassazione, oltre che cantautore), ha dunque lo scopo di orientare sia il musicista sia l'avvocato chiamato a difenderlo nell'ambito del diritto della musica e a confrontarsi con soggetti che esulano dall'aspetto puramente creativo: non solo la SIAE ma anche persone quali il manager, il discografico, il produttore esecutivo, il promoter, l'editore, il grafico, il gestore del locale, l'arrangiatore, l'interprete, evidenziando altresì i modi per sfruttare internet e a conoscerne le insidie, dalle varie piattaforme Spotify e le sue playlist a YouTube passando da Facebook e Instagram.

Saranno richiesti crediti formativi all'Ordine degli Avvocati di Roma.

PROGRAMMA

La legislazione nazionale e sovranazionale in tema di musica: rapporti tra le fonti.

Il funzionamento della SIAE e la ripartizione dei diritti d'autore in Italia, all'estero e per quanto riguarda il mondo di internet.

La SIAE, Soundreef e Lea: la liberalizzazione del mercato dell'intermediazione nella raccolta dei diritti d'autore e l'uso dei social networks.

Il concetto di master, la sua proprietà e i diritti di sfruttamento dello stesso; i diritti patrimoniali e i diritti di utilizzazione dell'opera; le autorizzazioni alla sua riproduzione; il plagio; i contratti con il produttore esecutivo e l'arrangiatore.

I diritti “moralì” del musicista: riconoscimento della paternità dell'opera e diritto alla sua integrità; il diritto all'identità personale del musicista attraverso l'integrità dell'opera.

I contratti di edizione musicale e le esclusive; i contratti con il manager, il discografico, il promoter, l'editore, il grafico, il gestore del locale, l'interprete.

Il regime giuridico dei prodotti multimediali in Italia, all'estero e su internet e l'attività di “sincronizzazione” di un'opera musicale intesa quale abbinamento tra l'opera e le immagini.

Il musicista come lavoratore e le tutele proprie del diritto del lavoro.

Il valore giuridico dei titoli di studio conseguiti nel campo musicale in ambito nazionale e internazionale.

Regime fiscale delle associazioni culturali in campo musicale; tassabilità dei profitti del musicista e sua partita IVA.

Per informazioni:

Segreteria Didattica: tel. 06.5168.6957 - 06.5168.6812

Sede: Viale Giulio Cesare, 31 - 00192 Roma

Orari: 9,30-13,00 tutti i giorni escluso il sabato e festivi

email: segreteria@jemolo.it



www.jemolo.it