

BANDO DI AMMISSIONE A 50 POSTI AL CORSO “LA TUTELA GIURIDICA DEI CONSUMATORI”

1. L’Istituto Regionale di Studi Giuridici del Lazio A.C. Jemolo, ai sensi della legge regionale n. 40/87 e della legge regionale n. 14/2000, organizza la IV edizione del corso per 50 (cinquanta) posti su “LA TUTELA GIURIDICA DEI CONSUMATORI”.
2. L’obiettivo del corso è offrire una trattazione completa ed esaustiva della normativa consumeristica e del quadro giuridico europeo in evoluzione. Partendo dall’analisi del Codice del Consumo e delle normative successive, si verificheranno i casi pratici maggiormente rappresentativi degli ultimi anni e la tutela giudiziale e stragiudiziale riservata agli stessi. Particolare attenzione sarà dedicata all’evoluzione della giurisprudenza di merito e di legittimità, agli argomenti oggetto di riforme legislative (l’azione risarcitoria collettiva c.d. “class action”; i “codici di condotta”) e a tutti quei profili che costituiscono le nuove frontiere del diritto dei consumatori: servizi pubblici (trasporto pubblico, servizi di telefonia) commercio elettronico e televendite, contratti turistici, bancari, assicurativi, pubblicità e pratiche ingannevoli).
3. Possono partecipare al corso gli avvocati, i laureati in economia e commercio, giurisprudenza, scienze politiche e scienze della comunicazione.
4. Coloro che parteciperanno all’iniziativa dovranno versare, in unica soluzione, pena l’esclusione dal corso, la quota di partecipazione a titolo di contributo spese, pari ad euro 200,00 (euro duecento) entro e non oltre il 30 settembre 2009.
5. Il corso si svolgerà a Roma presso la sede dell’Istituto “A.C. Jemolo”, in Viale Giulio Cesare, 31 con decorrenza ottobre 2009.

6. Il corso si articolerà in 28 lezioni di 3 ore ciascuna, che si terranno una volta a settimana, per un totale di 84 ore di lezione. Il numero totale delle ore potrà variare in aumento in funzione delle esercitazioni. Gli argomenti trattati saranno i seguenti, e per ogni argomento si svolgeranno delle esercitazioni pratiche:
- a) *Il Codice del Consumo e la tutela del consumatore nel nostro ordinamento;*
 - b) *La legislazione europea e le politiche comunitarie; cenni di diritto comparato;*
 - c) *La nozione di “consumatore” e le Associazioni dei consumatori;*
 - d) *Il consumatore tra educazione e informazioni. Le pratiche commerciali scorrette;*
 - e) *Le clausole vessatorie nei contratti del consumatore;*
 - f) *La tutela dei consumatori nei contratti a distanza e in quelli “porta a porta”;*
 - g) *La garanzia dei beni di consumo e il danno da prodotto difettoso;*
 - h) *Il consumatore nei rapporti bancari e assicurativi;*
 - i) *Il consumatore e i contratti di viaggio;*
 - j) *Il consumatore e i contratti di trasporto;*
 - k) *I finanziamenti per la tutela del consumatore;*
 - l) *La tutela giudiziale e la “Class Action”;*
 - m) *La risoluzione stragiudiziale delle liti di consumo;*
 - n) *Il risarcimento da lungaggine processuale nella legge Pinto;*
 - o) *La tutela penale del consumatore;*
 - p) *La protezione dei dati personali e il Codice della Privacy.*
7. Le domande di partecipazione al corso debbono essere consegnate, compilando l'apposito schema di domanda, alla Segreteria Didattica o spedite, tramite raccomandata, entro e non oltre il 15 settembre 2009.
8. Nella domanda potranno essere elencati eventuali pubblicazioni di carattere scientifico, titoli professionali e culturali, attestati accademici nonché ogni altra certificazione riguardante attività scientifiche, didattiche e di ricerca, attinenti a materie giuridiche.

9. La documentazione relativa ai titoli preferenziali di cui al precedente punto dovrà essere inviata alla Segreteria Didattica dell'Istituto entro 5 giorni dalla eventuale esplicita e formale richiesta di acquisizione.
10. La graduatoria degli ammessi, per i candidati in possesso della sola laurea, sarà formulata sommando il punteggio determinato secondo i seguenti criteri:
- voto conseguito al test di ammissione;
 - voto conseguito alla laurea: punti da 1 a 10 – da 101\110 a 110\110
 - lode: punti 1
 - pubblicazioni giuridiche: punti da 1 a 5
 - dottorato: punti 2
 - ricercatore: punti 3
- a parità di punteggio sarà tenuto conto della più giovane età.
11. Gli ammessi sono tenuti alla effettiva frequenza del corso.
12. Al termine del corso, ai discenti che avranno superato l'esame finale ed assolto l'obbligo di frequenza previsto nella misura dell' 80% delle ore di lezione complessive, comprese le esercitazioni, verrà rilasciato l'attestato di frequenza e di profitto con la votazione finale conseguita.
13. L'Istituto Jemolo si riserva la facoltà di non attivare o rimodulare il corso qualora il numero delle iscrizioni sia inferiore al 50% dei posti previsti.
14. La partecipazione al concorso comporta l'accettazione di quanto contenuto nel presente bando e nei regolamenti dell'Istituto Jemolo.
15. Si informano i candidati che ai sensi dell'art. 13 D.lgs n. 196/2003, il trattamento dei dati personali da parte dell'Istituto è strettamente finalizzato all'espletamento delle attività di selezione e didattica ed avverrà a cura delle sole persone preposte al procedimento organizzativo e per il tempo necessario al conseguimento degli scopi per cui sono stati raccolti.

16. La Segreteria Didattica è a Roma in Viale Giulio Cesare, 31 tel
06.51.68.69.57 \ 06.51.68.69.96 \ 06.51.68.69.97 - mail
romeo@jemolo.it \ mfua@regione.lazio.it con orario 9.30\13.00 tutti i
giorni escluso il sabato e festivi.

Il Commissario Straordinario

Avv. Aldo Rivela